

**Checkliste für Gespräch mit dem Copyshop / Drucker**

Prüfen Sie die folgenden Aspekte im Gespräch mit dem Drucker.

Frage / Aspekt	Antwort / Notizen / Kommentare
1. Anzahl der Exemplare	2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/>
2. Anzahl der Seiten	___ Seiten schwarz-weiß - <input type="checkbox"/> farbige Seiten Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
3. Bindung	Heißleim <input type="checkbox"/> Buchbindung <input type="checkbox"/> mit Prägung Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
4. Art des Deckblatts	Karton <input type="checkbox"/> Klarsichtfolie <input type="checkbox"/> Weiß mit Klarsichtfolie <input type="checkbox"/>
5. Farbe des Deckblatts	Blau <input type="checkbox"/> Hellblau <input type="checkbox"/> Grau <input type="checkbox"/> Andere <input type="checkbox"/>
6. Bedrucken des Deckblatts	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
7. Druck innen	Nur schwarz-Weiß <input type="checkbox"/> Auch farbige Blätter? Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
8. Papier	Normal 80g/qm <input type="checkbox"/> Stark 100g/qm <input type="checkbox"/> andere ?? g/qm ___
9. Kosten Druck	Normalpapier 80g/qm ___ € Starkes Papier 100g/qm ___ €
10. Übergabe der Druckdatei	Email <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> Diskette <input type="checkbox"/> USB <input type="checkbox"/>
11. Anzahl der Dateien für Druck	Eine <input type="checkbox"/> Zwei <input type="checkbox"/> Drei <input type="checkbox"/> Mehrere <input type="checkbox"/>
12. Format der Druckdatei	PDF <input type="checkbox"/> Word <input type="checkbox"/> Andere <input type="checkbox"/>
13. Dauer des Drucks	___ Stunden oder ___ Tage
14. Worst case Dauer	___ Stunden oder ___ Tage
15. Termin Zustellung Druckdatei	
16. Abholungstermin	
17. Abholungs-Adresse	Copyshop: _____ Straße: _____ Telefon: _____ Email: _____

**Schlussfolgerungen (worauf sollten Sie besonders achten?)**

